

CASO DE ESTUDIO

Dun-Bri Group Implanta la Embolsadora Autobag® PS 125™ Desktop para Hacer Frente a la Creciente Demanda.

Antecedentes

Dun-Bri Group invirtió en su primer sistema de empaquetado Autobag en abril de 2014, abandonando el embolsado manual con intención de hacer frente a las necesidades de un negocio en crecimiento.

Dun-Bri Group, única empresa británica especializada en iluminación para vehículos comerciales, tiene su sede en Hertfordshire (Inglaterra.) La empresa distribuye más de 8 000 líneas entre las que se incluyen balizas y faros de señalización, barras luminosas, productos eléctricos para automoción, repuestos comerciales, lámparas para vehículos y más, encargándose del montaje y el suministro de piezas, kits y unidades completas desde su almacén de 13 000 ft² construido a medida.

El Desafío

“Prometemos a nuestros clientes un servicio excepcional, y esto se basa en el compromiso de cumplir un 95 % del total de pedidos en 24 horas,” explica James Roberts, director financiero de Dun-Bri Group. “Prometer cosas es la parte fácil; cumplirlas requiere una gran inversión en mercancía y una gestión de almacén extremadamente eficiente.”

“Cuando las piezas llegan al almacén, algunas de ellas muy pequeñas (por ejemplo, interruptores y conectores,) debemos embolsarlas y etiquetarlas rápidamente con un número de pieza para que estén listas para servir; así sabemos con exactitud qué tenemos en stock y realizar un seguimiento de la mercancía en el sistema. Pero la empresa crecía tan rápidamente que nos costaba mantener el ritmo; tanto es así que, en un momento dado, llegamos a ser capaces de embolsar solo una décima parte de nuestra producción. Como resultado, éramos menos eficientes, exponiéndonos al riesgo de enviar mercancía equivocada o de perderle el rastro, y además empezábamos a recibir muchas devoluciones de los clientes.”

“Embolsábamos a mano porque nos parecía la alternativa más flexible; contamos con casi mil líneas de productos empaquetados en bolsas de distintos tamaños. Pero contratar mano de obra suficiente para igualar el ritmo de la producción era una opción muy poco realista, en parte debido al coste y a las necesidades de espacio, pero también al carácter variable de la producción.”

“El problema estaba adquiriendo dimensiones importantes para nosotros cuando, por casualidad, vimos el sistema Autobag PS 125 Desktop en funcionamiento durante una visita a un proveedor.”

La Solución

El director de Ventas de Automated Packaging Systems, Martyn Walker, continúa la historia: “Cuando Dun-Bri se puso en contacto con nosotros, nos habló de dos necesidades concretas: embolsar y etiquetar artículos individuales de distintos tamaños de forma rápida y eficiente, y componer, embolsar y etiquetar kits de pequeñas piezas en bolsas de seguridad. Además, el nuevo sistema debía poder integrar posibles cambios futuros, al menos de un futuro previsible, lo que significaba que debía ser capaz de adaptarse a la transición a la identificación mediante códigos de barras prevista por la empresa.”

Nombre de la Empresa

Dun-Bri Group - Especializada en iluminación para vehículos comerciales

Productos Empaquetados

Balizas y faros de señalización, barras luminosas, productos eléctricos para automoción, repuestos comerciales, lámparas para vehículos y más

Equipo Utilizado

Autobag® PS 125 OneStep™

Materiales Utilizados

Autobag® bolsas en rollo



“El sistema Autobag® PS 125 OneStep™ satisface todas esas necesidades. Su impresora en línea aplica información del producto, logotipos y códigos de barras directamente en las bolsas. Se trata de un sistema listo para usar del tamaño de un horno microondas, por lo que ocupa muy poco espacio y puede moverse fácilmente en caso necesario. Y, a pesar del hecho de que embolsa mucho, mucho más rápido que el empaquetador más rápido y experimentado, resulta extremadamente fácil de usar.”

Los Resultados

Según James Roberts, la decisión de invertir en el Autobag PS 125 estuvo clara desde el principio. La reducción de la mano de obra y el ahorro de costes (por ejemplo, al eliminar la necesidad de usar etiquetas,) justifica fácilmente la inversión de capital. “Y eso sin considerar el enorme ahorro que supone para la empresa la reducción del número de devoluciones y la mejora de la satisfacción del cliente, que generan operaciones de repetición. Si bien seguimos recibiendo alguna devolución del cliente de vez en cuando, últimamente estas suelen deberse a errores del cliente.”

“En los pocos meses que hace que la tenemos, la PS 125 ha embolsado bastante más de 50 000 productos. No me extraña que a nuestro personal le encante, pues les ahorra gran cantidad de tiempo, es muy fácil de usar y no plantea problemas de fiabilidad. Es cierto que sufrimos una avería al principio, pero el técnico de Autobag logró solucionarla de inmediato y volvimos a reanudar las operaciones con gran rapidez.”

El Futuro

“Empezamos utilizando bolsas de almacenaje lisas de dos tamaños, blancas por la parte posterior y transparentes por la parte frontal, para valorar cuántas gastábamos. Ahora aspiramos a cambiar a bolsas impresas con el nombre de la marca para que nuestros clientes puedan asociar la marca Dun-Bri con el excelente servicio recibido y con el producto de calidad que tienen en sus manos.”

“También estamos revisando otras dos o tres áreas en las que el sistema Autobag podría ayudarnos a mejorar nuestra eficiencia; y, puesto que nuestros planes de ampliación incluyen la apertura de varios nuevos depósitos, estoy convencido de que veré más de estos sistemas en funcionamiento en las instalaciones de Dun-Bri en el futuro.”

“En los pocos meses que hace que la tenemos, la PS 125 ha embolsado bastante más de 50 000 productos. No me extraña que a nuestro personal le encante, pues les ahorra gran cantidad de tiempo, es muy fácil de usar y no plantea problemas de fiabilidad.”