

CASO DE ESTUDIO

Ampulla invirtió en un sistema AirPouch® FastWrap™ con la intención de aumentar su productividad y de reducir los daños en su línea de cristalerías durante el transporte.

Antecedentes

Ampulla, con sede en Hyde (Greater Manchester), es la filial de venta de productos de consumo de Amphorea, el mayor proveedor europeo de contenedores de cristal, aluminio y plástico para sustancias químicas, alimentos, fragancias y pinturas.

El Desafío

“Comercializamos frascos y tarros de cristal de todas las formas y tamaños para consumidores y pequeñas empresas, gestionando tanto pedidos puntuales de un solo tarro en un extremo, y pedidos regulares de cientos de frascos de aceites esenciales, por ejemplo, en el otro,” explica Andy Brogan, director de almacén de Ampulla. “El desafío reside en garantizar que, con independencia de lo grande o pequeño que sea el producto o del valor del pedido, el contenido llegue siempre en perfecto estado, y no hecho añicos. Asegurarnos de que todos los artículos se empaqueten adecuadamente y se manipulen con cuidado protege nuestra reputación, que es la clave de nuestro crecimiento.”

“Para cumplir nuestros compromisos de entrega, nuestras empaquetadoras de cristal deben poder recoger, empaquetar y servir los artículos en una franja de 24 horas. Antes utilizábamos rollos de plástico de burbujas de 6 ft que ocupaban gran parte de nuestro almacén, un espacio que podríamos utilizar de forma más eficiente. Nuestro personal tenía que dedicar tiempo a cortar el material con el tamaño adecuado, lo que generaba una enorme cantidad de residuos y ralentizaba el procesamiento de los productos en despacho. El escaso tamaño de las burbujas también suponía que debíamos usar varias capas, así que gastábamos unos cuatro rollos de 20,00 GBP al día.”

Era índice de devoluciones por rotura era elevado. “Había que revisarlo todo, pues nuestras operaciones de empaquetado y envío nos estaban costando nuestro dinero y reputación y, lo que es igualmente importante, el antiguo sistema de envolver a mano con plástico de burbujas consumía tanto tiempo que nuestro equipo era incapaz de asumir el aumento en el volumen de pedidos.”

La Solución

Andy Brogan visitó el stand de Automated Packaging Systems en Packtech y habló con el ejecutivo de ventas de AirPouch®, Stuart Fish. “Ampulla necesitaba aumentar las velocidades de empaquetado y la seguridad de su mercancía durante el transporte, para así conseguir reducir las devoluciones y empaquetar un mayor número de unidades más rápidamente aprovechando el espacio y la mano de obra existentes. El sistema FastWrap™ satisface todas esas necesidades y muchas más, ya que produce plástico de burbujas y acolchado de tubo a demanda con perforaciones EZ-tear para agilizar el trabajo de los operarios.”

Nombre de la Empresa

Ampulla

Productos Empaquetados

Frascos y tarros de cristal de todas las formas y tamaños

Equipo Utilizado

AirPouch® FastWrap™

Materiales Utilizados

AirPouch® FastWrap™ plástico de burbujas y acolchado de tubo

Recuperación de la Inversión

“Un pedido de gran tamaño, en el que una empaquetadora solía tardar media hora, ahora está listo en menos de 10 minutos. Todo esto significa que hemos podido triplicar nuestro rendimiento; ahora empaquetamos 90 cajas al día.”



"Con una capa de acolchado de burbujas FastWrap basta; es considerablemente más espesa, por lo que ofrece una protección igual o superior a la de varias capas de plástico de burbujas convencional. Como resultado, Ampulla disminuyó la cantidad de plástico utilizado, reduciendo la cantidad de residuos y ahorrando dinero. Se acabó el tener que cortar; el acolchado de burbujas FastWrap tiene el tamaño correcto para forrar sus embalajes de envío estándar, y las empaquetadoras se limitan a desprender la longitud necesaria."

Los Resultados

"Hemos recuperado nuestro espacio de almacenamiento, pues una pequeña caja de FastWrap nos da para tres días," explica Andy Brogan. "Un pedido de gran tamaño, en el que una empaquetadora solía tardar media hora, ahora está listo en menos de 10 minutos. Todo esto significa que hemos podido triplicar nuestro rendimiento; ahora empaquetamos 90 cajas al día."

"Antes, lo habitual era recibir unas 40 devoluciones al mes por motivos de rotura. Ahora nuestra media se sitúa en solo tres, en parte debido a un cambio en la empresa de transporte, y en parte porque el producto está ahora más protegido gracias a FastWrap. El ahorro de tiempo y de costes derivado del menor número de devoluciones es enorme, por no mencionar las mejoras en cuanto a reputación y satisfacción del cliente."

"Ya no tenemos que usar varias capas, por lo que podemos empaquetar más productos en una misma caja, reduciendo así los costes de envío. Y este es un ahorro que ha repercutido en nuestros clientes, que ahora pagan una media de 4,00 GBP menos por pedido enviado."

El futuro

Ampulla dispone de un sistema AirPouch a pleno rendimiento en este momento, y en él va alternando el acolchado de burbujas o el acolchado de tubo (ambos pendientes de patente) de Automated Packaging Systems. "Aún tenemos margen para expandir nuestras operaciones en el negocio de cristalería con la máquina FastWrap existente pero, cuando deje de ser así, no dudaremos en adquirir un segundo sistema," explica Brogan. "Y también estamos investigando qué otras áreas del negocio podrían beneficiarse de la velocidad y seguridad que ofrece AirPouch."



"Aún tenemos margen para expandir nuestras operaciones en el negocio de cristalería con la máquina FastWrap existente pero, cuando deje de ser así, no dudaremos en adquirir un segundo sistema," explica Brogan.